

Diários Associados lança tabela de preços para 2009

Anunciantes e agências de publicidade conhecerão, além do tradicional material impresso, tabela de preços online com informações sobre anúncios em veículos do Grupo

Brasília, 07/01/2009 - Já está disponível a versão impressa e *online* da tabela de preços do Diários Associados para 2009. Os interessados em programar anúncios em qualquer um dos veículos do Grupo podem utilizar a ferramenta. Além dos valores, a tabela traz informações sobre os veículos: Correio Braziliense, AQUI-DF, Clube FM, Rádio Clube AM, TV Brasília, *site* do Correio Braziliense, CorreioWeb, Vrum e Lugar Certo. A tabela, na internet, está hospedada no endereço: www.diariosassociados.com.br/tabeladeprecos.

Tanto na publicação, como no espaço virtual, os anunciantes e agências de publicidade encontrarão informações estratégicas como perfil de audiência, formatos, valores, prazos e reservas e contatos comerciais de nossos veículos. Com esses dados os anunciantes poderão optar pelas melhores soluções de comunicação oferecidas pelos veículos dos Diários Associados. Os valores da tabela têm validade a partir de 1º de janeiro de 2009.

Serviço

Tabela de preços impressa e *online*

Período: Vigência 2009

Público: anunciantes

Site: www.diariosassociados.com.br/tabeladeprecos