

É octa!

Pelo oitavo ano consecutivo, o Diário de Natal é vencedor do Prêmio Mérito Lojista, promovido anualmente pela Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL) para os fornecedores, empresários e imprensa parceiros do comércio varejista nacional. Campeão na categoria imprensa no Rio Grande do Norte, o jornal vence o prêmio pela 14ª vez em 29 anos de realização do evento. O troféu Deusa da Fortuna, que simboliza o prêmio, será entregue no dia 24 de março, em Brasília, em solenidade para autoridades, convidados, imprensa e agraciados.

O Mérito Lojista é concedido anualmente pela CNDL às empresas da cadeia produtiva do comércio e aos meios de comunicação que melhor trabalharam em parceria com o setor ao longo do ano. Os vencedores são eleitos através de uma ampla pesquisa entre as 27 Federações Estaduais, 1.375 Câmaras de Dirigentes Lojistas, 1.700 SPC's e seus milhões de associados.

Os lojistas levaram em conta na hora de votar um conjunto de ações desenvolvidas pelas empresas, tais como: qualidade do produto oferecido, preço, serviço, atendimento, promoção, propaganda, entre outros. Conhecido como o "Oscar do Varejo", porque premia os melhores do ano, o troféu Deusa da Fortuna representa o elo que une o fornecedor e o varejo na manutenção da qualidade de produtos e serviços ao consumidor.

Para o diretor geral do Diário de Natal, Albimar Furtado, a 14ª premiação é um sinal de que o veículo está no caminho certo. "O Diário tem um compromisso muito sério com o leitor e com as forças produtivas do Rio Grande do Norte. É por conta dessa rigidez, desse compromisso de ser um jornal plural, onde todos os pensamentos têm espaço, que o Diário tem essa credibilidade. E é exatamente por tê-la que ele conquista esses prêmios", destacou.

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL), Ricardo Abreu, acredita que esta é uma premiação muito digna para o Diário de Natal devido ao alcance nacional que o prêmio tem. "É uma pesquisa feita com os comerciantes, que sempre valorizam as instituições que fomentam o desenvolvimento do comércio e serviços nas suas cidades de origem. O Diário de Natal está de parabéns, vence pelo oitavo ano consecutivo e a atuação diferenciada que possui é que o faz ganhar esse prêmio", diz.

A 14ª Deusa da Fortuna mostra, ainda, como o veículo tem sido elemento fundamental para que as pessoas entendam a força do comércio e o que representa a relação do setor com o público na visão das entidades. O Mérito Lojista é realizado desde 1980 pela Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas, que representa mais de 2,5 milhões de micros, pequenas e médias empresas varejistas em todo o Brasil. Veículos de renome nacional como O Estado de Minas, Correio Braziliense e Jornal do Commercio, integrantes do Grupo Associados, assim como o Diário de Natal, já foram vencedores do prêmio em anos anteriores.