

O Norte (PB) inova aos 101 anos

Novo projeto do jornal foi apresentado em café da manhã no Hotel Caiçara

O mês de maio chega com novidades no mercado jornalístico paraibano. O jornal O Norte, que completa 101 anos no próximo dia 7, ganhará uma roupagem mais moderna e afinada com padrões de periódicos internacionais - sem perder de vista a cobertura e a produção de conteúdo locais. O novo projeto foi apresentado no auditório do Hotel Caiçara, em Tambaú. Políticos, empresários, magistrados e publicitários prestigiaram o lançamento e precipitaram futuro otimista para o jornal diante das novidades.

O diretor-presidente dos Diários Associados, Jozil Barros, comentou a importância histórica do processo envolvendo O Norte. “É muito significativo porque investimos para resgatar e modernizar nossas praças. A proposta para o jornal é seguir tendência internacional, com o que há de mais atualizado. Os Diários Associados representam 50 empresas de comunicação no País, existem há 85 anos. Isso nos dá credibilidade para buscar esse caminho de modernização”, observou. O diretor de marketing e comercialização do grupo, Paulo César Marques, explicou detalhes do projeto e destacou a ousadia da proposta. “Os desafios são grandes. As mudanças no padrão de consumo nos provocam e as indústrias de comunicação precisam se adaptar. É preciso ousar, com coragem”, frisou. Ele também pontuou que a produção jornalística não se afastará dos assuntos relacionados ao estado. “Isso está fora de questão. O Norte retrata a comunidade local”, enfatizou.

Autoridades aprovam projetos gráfico e editorial do jornal

O vice-governador do Estado, Luciano Cartaxo, disse, referindo-se ao projeto do jornal, que a “impressão foi a melhor possível”. “O Norte tem a marca da realidade. Vejo um potencial extraordinário nessas mudanças. Principalmente diante da interação com o leitor, o que só vai validar a credibilidade do jornal e da atração do público jovem”, comentou. Para o presidente do Tribunal Regional Eleitoral da Paraíba, desembargador Júlio Paulo Neto, a proposta possibilitará mais “matérias acompanhadas de modernização e afinidade com a imprensa nacional e internacional”. O magistrado considerou o projeto “um grande passo para conquistar mercado e leitores que gostam de ter uma imprensa livre e com vários assuntos”. Esta opinião é endossada pelo meio publicitário. “Percebo que há inovação, transformação para melhorar, em que o conteúdo, a essência do jornal, fica preservado. A participação do leitor contribui para aproximar da sociedade”, salientou Lucas Salles, da agência 9ideia.

O novo editor-executivo de O Norte é o jornalista Henrique França. Ele apresentou a linha editorial que o jornal pretende seguir e enumerou princípios que nortearão o trabalho jornalístico entre os profissionais do veículo. “Vamos destacar mais o olhar humanizado, com identidade local. Tratar de serviços e interagir com o público. O intuito é ter O Norte como espelho da sociedade”, afirmou.