

Sesc do Rio de Janeiro apresenta a exposição EVOLUÇÃO ESTÉTICA DO COMÉRCIO com acervo fotográfico do Jornal do Commercio

O Sesc Rio faz história na exposição “Evolução Estética do Comércio”, que ocupará a unidade de Madureira de 9 a 31 de dezembro. O visitante terá acesso a um vasto acervo de informações sobre o comércio e sua transformação, de 1808 até os dias de hoje, através de diferentes linguagens.

A mostra conta ainda com recursos para estimular a sensibilidade do público, como os aromas de especiarias; cenários de época que remetem aos antigos armazéns e lojas do centro do Rio, como a Granada, Confeitaria Colombo, Sears, Copenhagen, dentre tantas. Além disso, haverá a apresentação dos mágicos da Magic Troupe para interagir com o público.

A exposição, dividida em seis núcleos, traça uma espécie de linha do tempo para explicar a evolução do comércio, o surgimento do Saara, do Mercado de Madureira, dos modernos shoppings como o Madureira Shopping e o salto para o e-commerce. Uma homenagem a empresas conceituadas e ainda sólidas no comércio da cidade.

Num ambiente repleto de história, a presença da tecnologia por meio de recursos 3-D na exibição de imagens e videoinstalações, combinam com a cenografia composta pelo acervo fotográfico do Jornal do Commercio. O público também poderá participar de uma simulação de compra pela internet para entender os conceitos do comércio eletrônico.

Mais informações:

SESC Madureira: Rua Ewbanck da Câmara, 90. Telefones: 3350-7744 e 3350-1782.

Funcionamento: Das terças às sextas-feiras, das 13 às 21 horas; sábados, domingos e feriados das 9 às 17 horas. Entrada franca. Censura Livre.

A atividade comercial a partir de 1808

O desenvolvimento de uma nova era comercial começa com a chegada da família real ao Brasil, em 1808. Em 1809 começam a surgir as primeiras praças de comércio brasileiro, nos moldes das grandes metrópoles européias. Em 1820 é inaugurado o prédio da “Praça do Comércio” e fundada a “Sociedade dos Assinantes da Praça do Rio de Janeiro”. Até 1860 os principais produtos produzidos no país eram açúcar, algodão, café, couros e peles e carne salgada. Em fase de grande expansão comercial, Dom Pedro I proclama a Independência do Brasil: a partir de então, o comércio não parou mais de progredir. No primeiro censo demográfico realizado no Brasil, em 1872, foi apontado 9,9 habitantes. Hoje somos 192 milhões e no mundo 6,7 bilhões de habitantes. A atividade comercial no Brasil movimenta mais de R\$ 1 trilhão ao ano criando 7,6 milhões de empregos. Segundo estatísticas do ano passado, a atividade comercial representa cerca de 40% do total do Produto Interno Brasileiro (PIB), estimado em R\$ 2,6 trilhões.