

## **Programas transmitidos pelo site Correio Braziliense são alvo de campanha**

*Em layouts criativos e diferenciados, jornal divulga os quatro programas transmitidos pelo site e conta com a imagem de seus colunistas para fortalecer os novos conteúdos.*

Aproveitando o sucesso da campanha que divulga os 12 *blogs* do [www.correio braziliense.com.br](http://www.correio braziliense.com.br) nas páginas do jornal, o Correio Braziliense dá continuidade à divulgação do seu site. A partir do dia 24 de julho serão publicados anúncios dos quatro programas de TV apresentados por alguns dos principais colunistas do Correio.

Estampadas em anúncios de formato diferenciado, as imagens dos colunistas do Correio Braziliense se destacam no *layout* e são complementadas por um balão de diálogo que envolve o assunto respectivo de cada editor. Paulo Rossi (Esportes), Denise Rothenburg (Política), Maria Júlia Iledór (Cidades, Saúde e Comportamento) e Gustavo Krieger (Política) protagonizam os anúncios, criados pela agência Sette Graal.

Com esta campanha, o Correio Braziliense reforça ao mercado publicitário de Brasília que existem soluções diferenciadas para atender as estratégias de comunicação de seus anunciantes, como por exemplo, os anúncios em formatos diferenciados. "As empresas podem atingir seu público-alvo de maneira surpreendente e obter destaque com anúncios criativos, aproveitando as soluções de mídia que o Correio tem para oferecer", afirma a coordenadora de comunicação do grupo Diários Associados, Letícia Dias.

Além da publicação dos anúncios no jornal e peças on-line nos *sites* [www.correio braziliense.com.br](http://www.correio braziliense.com.br) e CorreioWeb ([www.correioweb.com.br](http://www.correioweb.com.br)), as rádios CBN, Clube FM e Rádio Clube AM também veiculam *spots* da nova fase da campanha. Lançado em 21 de abril, o site tem navegabilidade bem fácil e conteúdos exclusivos com a qualidade do melhor jornal da capital federal.