

AQUI-DF apresenta Portifólio ao mercado

Líder em venda avulsa no Distrito Federal, jornal mostra as vantagens de se tornar um anunciante.

Brasília, 11/09/2008 - Voltado para o mercado de agências, anunciantes e profissionais autônomos, o AQUI-DF lançou, no último dia 9, seu Portifólio 2008 em versão digital e impressa com o objetivo de informar o segmento de informações sobre as vantagens de anunciar no jornal. Líder em venda avulsa no Distrito Federal e o segundo em número de leitores, abaixo apenas do Correio Braziliense e 108% acima do 3º colocado, o jornal decidiu manter a identidade visual utilizada na campanha *Tá na Boca do Povo*, realizada no ano passado, que apresentou forte identificação do público com a marca, associando as cores e o "Q" da logomarca ao nome do jornal.

Com o material, o AQUI-DF busca mostrar que o jornal é um dos veículos mais eficientes para quem quer se comunicar com eficiência com a classe C, que representa 48% dos leitores da publicação. Além de apresentar alta qualidade gráfica, o AQUI-DF é um jornal que oferece conteúdo dirigido à sua faixa de leitores, com diversidade de informações, e que conquista cada vez o público pela linguagem simples das matérias. "Queremos mostrar que o nosso jornal é a principal fonte de informação para manter contato com os produtos e serviços ligados às necessidades dessas pessoas. São por essas e outras que não dá para deixar o AQUI-DF fora de qualquer planejamento de mídia", explica a coordenadora de comunicação Letícia Dias.

As páginas do portifólio trazem também depoimentos de anunciantes que conseguiram resultados significativos ao anunciar no jornal. É o caso de Júlio Pereira, gerente comercial da Honda Freedom. "Em pouco mais de um mês anunciando no AQUI-DF, conseguimos atingir um público que, até então, parecia inalcançável. Como o jornal tem preço acessível (R\$ 0,50) e linguagem popular, nossa publicidade no jornal aumentou significativamente o volume de vendas nas nossas lojas das cidades do DF. Vamos manter nosso espaço no AQUI pra garantir o sucesso da nossa marca", comemora. Ofertas de crédito pessoal, eletroeletrônicos e microcomputadores são alguns dos serviços e produtos, cujas vendas têm sido incrementadas pelas compras da classe C.

Para ter acesso ao portifólio e obter mais informações, basta entrar em contato com a Gerência de Negócios do AQUI-DF pelo telefone (61) 3214-1010 ou pelo e-mail comercial@correioweb.com.br.

Saiba mais sobre o AQUI-DF:

- É uma das principais fontes de informação diária da Classe C do Distrito Federal;
- Em uma semana, aproximadamente 230 mil pessoas lêem o AQUI-DF e estão em contato direto com o produto ou serviço anunciado;
- Em média, 96 mil leitores são atingidos com apenas um anúncio no jornal.