

Correio Braziliense lança Campanha de Classificados

Anúncios ilustram situações cotidianas do público e mostram a variedade dos serviços oferecidos pelo caderno

Brasília, 11/09/2008 – Pesquisas recentes revelam: o *Classificados* do Correio Braziliense é o mais lido do Distrito Federal ⁽¹⁾, com 526 mil leitores semanais ⁽³⁾. Não é para menos. A publicação é ideal para quem deseja comprar e alugar produtos novos ou usados, além de ser a melhor opção para aqueles que pretendem vender algo - 67% das pessoas que anunciaram produtos e serviços no *Classificados* do Correio fecharam negócio ⁽²⁾. Com o objetivo de estimular a consulta às ofertas, o Correio Braziliense veicula, até 30 de setembro, a **Campanha de Classificados**.

Em tom lúdico, as peças de comunicação mostram diversas situações em que a solução de problemas foi encontrada nos anúncios do *Classificados* do Correio. Ilustram histórias cotidianas do público, como, por exemplo, a de duas pessoas que decidiram se casar e encontraram o ateliê de alta de costura que fez o lindo vestido da noiva. "As peças mostram como os leitores podem solucionar problemas simples a partir dos produtos e serviços ofertados no *Classificados*. Além disso, queremos mostrar que o caderno traz alternativas atrativas, além da oferta de imóveis e carros", explica a coordenadora de comunicação, Letícia Dias.

Lançada em 31 de agosto, a mídia da campanha contempla anúncios no Correio Braziliense e no AQUI-DF, *spots* nas rádios Clube AM, FM e CBN, filme na TV Globo e no SBT, mica e peças no *site* do Correio Braziliense (www.correiobrasiliense.com.br).

Números do *Classificados*:

- 69% das pessoas do DF consideram o *Classificados* CB como o mais eficiente e com maior aceitação ⁽³⁾;
- 70% o consideram o caderno mais importante ⁽³⁾;
- 80% dos anunciantes do caderno afirmam que esse é o melhor espaço para obter o retorno desejado. Os outros jornais contam com a preferência de 9% destes anunciantes. Os outros 11% não anunciam ⁽³⁾;
- Em tempos modernos, onde a compra ou troca de veículos ocorre diretamente nas concessionárias, em função dos baixos juros e da otimização de tempo, o *Classificados* CB continua com força: 65% das pessoas que anunciaram automóveis nos últimos 12 meses concluíram negócio ⁽²⁾.

Fonte 1: XLIX Estudos Marplan/EGM (2007);

Fonte 2: L-Estudos Marplan 2008 – Abril/07 a Março/08;

Fonte 3: Datastore Novembro de 2006.

Ficha técnica - Campanha de Classificados

Título → Classificados

Diretor de Criação → Casé de Sousa

Agência → D&M Comunicação

Fotografia/arte → Banco de Imagem (Latinstock)

Diretor de Arte → Casé de Sousa

Redator → Humberto Junqueira

Mídia → Milena Lima

Produção gráfica → Isabela Morena

Diretor de atendimento → Vanessa Mendonça

Atendimento → Cléria Mourão

Aprovação/cliente → Bianca Pettená/ Mariana Borges