

Correio Braziliense celebra os 200 anos de criação da sua marca

Campanha publicitária comemora o aniversário do título que registrou o primeiro jornal brasileiro

Dia 8 de maio, o Correio Braziliense lança a campanha que celebra o bicentenário da sua marca. Além de eventos, produtos, publicações e materiais gráficos especialmente preparados para registrar e divulgar esse aniversário, a estratégia publicitária para os 200 anos do título conta com anúncios para mídia impressa e audiovisual.

A campanha conta a história da marca, que tem início na trajetória de Hipólito José da Costa, fundador do Correio Braziliense em Londres no ano de 1808. Exilado em Londres e influenciado por idéias iluministas em curso na Europa naquele período, o jornalista e diplomata brasileiro acreditava que essa corrente filosófica de pensamento era a chave para a transformação social e política do Brasil, então colônia de Portugal.

A criação do primeiro jornal brasileiro era a defesa concreta de um ideal de liberdade de comunicação. Composto por centenas de páginas formatadas em um livro com acabamento em brochura, o Correio Braziliense foi um símbolo da luta contra a escravidão, pela livre imprensa e em favor da verdadeira interiorização do Brasil no século XIX.

As peças da campanha dos 200 anos também contextualizam o resgate da marca por Assis Chateaubriand, empreendedor e político brasileiro que prometeu a Juscelino Kubitschek um jornal para a nova capital do país. E finalmente revelam a evolução do jornal, evidenciando o lançamento da nova plataforma de conteúdos no portal www.correio braziliense.com.br. Nesta etapa, fica claro que o ideal norteador da marca foi preservado nos últimos dois séculos - levar à sociedade a informação capaz de transformar a realidade de um país e de cada indivíduo.

As principais ações comemorativas dos 200 anos acontecerão ainda no primeiro semestre de 2008, já que 1º de junho é a data simbólica do aniversário da marca. O dia da imprensa é celebrado em todo país nesta data, escolhida por registrar a edição do primeiro exemplar do Correio Braziliense.