

Diários Associados é reconhecido no Prêmio Colunistas Propaganda 2008
Clube FM e AQUI-DF recebem destaque em um dos maiores prêmios voltado ao mercado publicitário brasileiro

Brasília, 05/09/2008 – A lista dos campeões da 24ª edição do **Prêmio Colunistas Propaganda Brasília 2008** registrou um ótimo resultado para o Diários Associados: dois veículos do ano, duas medalhas de prata e uma de bronze. Os nomes dos vencedores da disputa regional do Centro-Oeste foram divulgados em 23 de agosto pela Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda (Abracomp), entidade responsável pela premiação. Os primeiros lugares foram conquistados pelo jornal AQUI-DF, na categoria *Veículo Impresso do Ano*, e pela rádio Clube FM como o *Veículo Eletrônico do Ano*. Os outros três prêmios pertencem ao Correio Braziliense, que obteve destaque duplo na categoria *Campanha de Meios de Comunicação*: segundo lugar com a campanha "CorreioBraziliense.com.br" e terceiro com a "AQUI-DF 2 anos". O jornal ainda ganhou a prata com a peça impressa "Dia do Jornalista", que concorreu na categoria *Institucional ou Corporativo*.

O Prêmio foi criado em 1968 para destacar os melhores trabalhos brasileiros da publicidade em todas as mídias: jornal, revista, rádio, mídia exterior, cinema, televisão e internet. As agências inscritas concorreram a dez prêmios: *Grandes Prêmios, Televisão e Cinema, Rádio, Mídia Impressa, Mídia Digital, Mídia Exterior, Websites, Mídia Alternativa, Campanhas, Apresentações Especiais*. Cada uma se subdividiu em outras modalidades. A solenidade de premiação acontecerá na primeira quinzena de outubro, em local a ser definido.

Em maio deste ano, o grupo já havia conquistado grande destaque no Prêmio Colunistas na categoria *Promoção*, que foi criado para analisar cases, peças e ações de marketing promocional, marketing direto, ações e materiais de ponto-de-venda, de design promocional e embalagens. O Correio Braziliense venceu a modalidade *Material promocional do ano* com a peça "Broadside para Patrocínio dos 200 anos". O Diários Associados conquistou ainda cinco medalhas: duas de ouro, duas de prata e uma bronze.

Sobre o Prêmio Colunistas Propaganda 2008

A avaliação dos inscritos ao Prêmio Colunistas é feita em março e abril. O concurso ocorre em oito estados e regiões: Norte-Nordeste, Brasília, Centro-Leste, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Os trabalhos premiados com medalhas de ouro nestas regionais concorrem ao Prêmio Colunistas Brasil. O júri deste ano foi formado pelos publicitários Cecili Padovan (Santos&Padovan), Fernando Vasconcelos (Meio e Mídia), Renato Horne (Pátio Brasil Shopping), liderados pelo presidente do júri Marcio Ehrlich (Janela Publicitária). Para mais informações acesse o site: <http://www.colunistas.com>.

Confira a lista completa dos campeões da categoria Grandes Prêmios:

- **Agência do ano:** Master (Brasília)
- **Agência de melhor desempenho criativo:** Master (Brasília)
- **Publicitário do ano:** José Borges Badaró (Propeg Brasília)

- **Profissional de Propaganda do Ano:** Gui Pacheco (Agnelo Pacheco Brasília)
- **Anunciante do ano:** Sebrae
- **Veículo Impresso do ano:** **AQUI-DF**
- **Veículo Eletrônico do Ano:** **Clube FM**
- **Melhor desempenho em produção de comerciais:** Fábrika
- **Melhor desempenho em produção de fonogramas:** Audiotech
- **Destaques do ano:** Gráfica Athalaia: Pelas premiações nacionais e locais recebidas em reconhecimento à sua Excelência Gráfica.

Ficha técnica dos prêmios conquistados pelo Correio Braziliense no Prêmio Colunistas de Propaganda 2008:

Área: Mídia Impressa

Categoria: Institucional ou Corporativo

PRATA: "Dia do Jornalista", da D&M para Correio Braziliense / Correio Braziliense. Direção de Criação: Humberto Junqueira. Redação: Maurício Oliveira. Direção de Arte: André Carvalho. Atendimento: Vanessa Mendonça e Lane Diniz. Aprovação: Paulo César Marques, Carlos Valério, Fellipe Freitas.

Área: Campanhas e Mídias Integradas

Categoria: Meios de Comunicação

PRATA: "Correiobraziliense.com.br", da Sette Graal Nossagência para Correio Braziliense (www.correiobraziliense.com.br). Direção de Criação: Sávio Zambrotti. Redação: Paulo Zarat e Tatá Marx. Direção de Arte: Sávio Zambrotti e Bruna Daibert. Fotografia/Ilustração: Vini Goulart. Produtora de Filme: Mister Grafic. Produtora de Áudio: Estúdio Audiotech. Atendimento: Roberto Bueno. Aprovação: Paulo César Marques, Carlos Valério, Fellipe Freitas, Letícia Dias.

BRONZE: "AQUI-DF 2 Anos", da Sette Graal Nossagência para Correio Braziliense / AQUI-DF. Direção de Criação: Sávio Zambrotti. Redação: Cícero Fraga. Direção de Arte: Thiago Rieth. Fotografia/Ilustração: Paulo Mariano. Produtora de Filme: Cadline. Produtora de Áudio: T3. Atendimento: Roberto Bueno, Ana Paula Pena e Bárbara Gomide. Aprovação: Paulo César Marques, Carlos Valério e Debora Huss.