

O novo projeto do Diário de Pernambuco

Na mais radical mudança de sua história, jornal faz reforma gráfica, unifica redações, lança novo site, cria blogs e se renova para o futuro.

O Diário de Pernambuco estreou no dia 4 de agosto a mais arrojada série de mudanças da sua história. O jornal ganha um novo projeto gráfico, ficando com um visual mais moderno e tornando mais atraente a apresentação das notícias.

Incorporando-se à tendência mundial, também promove a partir de hoje a convergência do seu jornalismo impresso e digital - as redações de um e outro, que antes ocupavam espaços separados, agora trabalharão juntas, compartilhando conteúdo e produzindo material multimídia. Outra novidade é que o jornal terá um site específico, www.diariodepernambuco.com.br. Além das notícias, o site abrigará cinco blogs, nas áreas de política, esportes, economia, meio ambiente e tecnologia. Fechando o ciclo, no próximo domingo será lançada uma revista de entretenimento com 24 páginas, que virá encartada nas edições domingueiras.

As mudanças consolidam o jornal para o presente (ocupa o primeiro lugar em circulação na Região Metropolitana do Recife, segundo o IVC) e o preparam para o futuro. "Somos o jornal mais antigo em circulação da América Latina, com 182 anos de existência, mas ao lado da tradição, que nos orgulha, mantemos o espírito de estar sempre atualizados e em sintonia com o que se faz de mais moderno no jornalismo", afirmou a diretora de redação, Vera Ogando.

A reforma gráfica foi elaborada pelo editor de Artes Christiano Mascaro. "Não queríamos que fosse uma colagem do que se faz em outros jornais. Procuramos fazer um projeto com identidade própria, que refletisse as características do Diário", disse ele. Está aí um diferencial a mais: a prática comum na imprensa é que os projetos gráficos sejam realizados por consultores contratados especificamente para este fim. No caso do Diário, a reforma foi elaborada e executada por um profissional da casa. Mascaro esteve à frente também da reforma gráfica anterior do jornal, em 2005.

A principal inspiração do novo visual do Diário veio dos seus suplementos e cadernos especiais, que têm um formato mais vibrante, atraente e sofisticado - e que já tiveram sua qualidade gráfica reconhecida em premiações locais e internacionais. Em 2008, por exemplo, o jornal foi um dos vencedores da 29ª edição do *Society for News Design*, concurso do qual participaram jornais de mais de 400 jornais de 46 países e que é considerado uma espécie de Oscar do design gráfico. O trabalho vencedor foi a capa de um dos suplementos, sobre o centenário da imigração japonesa ao Brasil.

"Cosmética", não - Pelo novo projeto a titulação das matérias terá mais liberdade, haverá condições para explorar melhor as fotografias e os recursos gráficos e a apresentação dos textos ganhará sofisticação e leveza. Os textos continuaram nas mesmas medidas de antes, mas a impressão é que o espaço foi ampliado. "Nós quebramos o padrão da disposição

conservadora das matérias nas páginas, baseada na fórmula 'matéria principal e matéria vinculada"', destacou Mascaro. A transformação vai elevar o padrão de apresentação e produção das notícias, exigindo mais de repórteres, editores e equipe de criação gráfica. O maior beneficiado será o leitor.

A paginação terá modificações com o conteúdo de "Últimas", onde - como o nome indica - saem as notícias de última hora. Antes publicada no final de caderno, "Últimas" agora sairá na página 2, como uma extensão da capa. Um dos seus diferenciais será a publicação diária de uma foto que se destaque por alguma forma - pela relevância, pelo inusitado ou pela qualidade plástica.

A capa - um espelho daquilo que cada jornal tem de melhor - passou pelas alterações mais significativas. A começar do logotipo, Diário de Pernambuco: pela primeira vez em sua história haverá notícias acima dele. Para isso fez-se um recuo do título para baixo. O logotipo ganhou também um fundo em tonalidade azul, combinando com as modificações.

Preparado durante cerca de três meses, o projeto formulado por Mascaro teve a preocupação de não ser uma mudança apenas "cosmética", como são definidas no meio jornalístico as alterações que ficam apenas na aparência.

Em dia com o jornalismo mais moderno

É característica das grandes publicações buscar sempre renovar-se, na forma e no conteúdo, Duas das maiores revistas do Brasil, Época e Veja, reformularam em 2008 o seu projeto gráfico. O jornal Folha de S. Paulo faz uma reforma gráfica a cada seis anos, em média. Mas nos últimos dois anos as reformas nos veículos jornalísticos ficou mais radical: trata-se agora de montar uma redação multimídia, reunindo no mesmo espaço profissionais do jornalismo impresso e eletrônico.

Na Europa o pioneiro foi o jornal inglês Daily Telegraph, que em setembro de 2006 unificou suas redações.. Em 2008 outra empresa da Inglaterra, a BBC, seguiu o caminho, juntando seus profissionais de rádio e TV. No Brasil, o Correio Braziliense (DF) e o Estado de Minas (MG), do Grupo Associados, também promoveram a "convergência de mídia" em suas redações. É esse modelo - a experiência mais recente do jornalismo mundial, considerado por especialistas como a mudança mais radical desde a chegada do computador - que o Diário está implantando.

A reforma no Diário chega no momento em que o jornal vive uma de suas melhores fases: vem continuamente aumentando a circulação (está em primeiro lugar na Região Metropolitana do Recife) e conquistando as principais premiações jornalísticas do País em texto, fotografia, ilustração, design e webjornalismo. Só em 2008 já são 13 prêmios. Desde 2004 o jornal está sistematicamente produzindo grandes reportagens, sendo hoje uma das publicações nacionais que mais investe no jornalismo em profundidade -- aquele em que os repórteres podem produzir suas reportagens durante semanas ou meses, com tempo para viagens e

pesquisas, e depois publicá-las em séries ou cadernos especiais (de 12 ou 16 páginas).

A reforma, na prática

A nova modificação visual do Diário foi pensada para valorizar aquilo que o jornal tem de mais destaque - o seu conteúdo. marcado por uma diversificada cobertura dos fatos do dia-a-dia e pela publicação de cadernos especiais e séries de reportagens.

Capa

O logotipo desce um pouco, viabilizando a publicação de notícias na sua parte superior. Também muda de cor, ganhando um fundo azul. No alto da página, um recurso para incluir um maior número de chamadas: o "L invertido", com as notícias postas em fundo colorido.

Economia

O logotipo dos cadernos teve as fontes (letras) modificadas. O novo projeto permite que o texto interaja com a foto, sem prejuízo da informação da imagem.

Vida Urbana

Em vez da disposição conservadora das notícias na página, matérias serão organizadas de forma em que texto, foto e recursos gráficos valorizem a informação. Assinatura das matérias terá o nome do repórter e abaixo o e-mail dele, facilitando a comunicação dos profissionais com os leitores

Redação agora é multimídia

Profundidade // Cobertura em tempo real será ampliada com áudios, vídeos e infografias animadas

O jornalismo digital do Diário teve uma atenção especial na reforma que o jornal implanta a partir do dia 4 de agosto. A cobertura jornalística em tempo real será ampliada, com áudios, vídeos, infografias animadas e novas opções de interação com o usuário. A equipe encarregada da versão eletrônica do Diário foi reforçada: antes composta por 12 profissionais, terá agora 22, entre jornalistas, webdesigners, programadores e editores de foto, áudio e vídeo. Além disso, as duas redações (a do jornalismo digital e a do impresso) trabalharão em conjunto, com um investimento específico em conteúdo multimídia. Ao mesmo tempo foram criados cinco blogs, que serão comandados por jornalistas especialistas em suas áreas: César Rocha (Política), Cássio Zirpoli (Esportes), Tatiana Nascimento (Economia), Júlia Kacowicz (Meio Ambiente) e Thiago Marinho (Tecnologia). O critério para a escolha deles foi a experiência na área, competência e familiaridade com a internet e com a tecnologia de informação.

Para abrigar todo este material o jornal inaugura hoje o site , que está no ar desde a primeira hora da manhã. Nele o usuário encontrará tanto o conteúdo da versão impressa do Diário quanto as notícias em tempo real. Durante os próximos 30 dias o acesso ao site estará liberado a todos, assinantes e não-assinantes. Depois desse prazo, o conteúdo do jornal

impresso será de acesso exclusivo dos assinantes.

O portal Pernambuco.com, que até então abrigava o material jornalístico do Diário, continuará existindo, mas agora focado em entretenimento e serviços - com produtos como o "Canal de oportunidades", que traz informações sobre vagas para concurso, empregos, estágios, cursos e vestibular. O comando da equipe não mudou: a gerente de Internet do Diário, Adriana Reis, fica responsável pelo site e pelo Portal, tendo Carol Monteiro como editora. Para a função de editora-assistente vai Juliana Aragão, que era repórter.

Pioneirismo - Diferentemente do modelo anterior, quanto ficavam em redações separadas, os profissionais da versão eletrônica e impressa do Diário passam a trabalhar na mesma redação, numa aproximação que não é só física - a apuração e preparação das notícias é compartilhada. Um repórter do jornal impresso que saia para fazer uma determinada matéria pode passar áudio e imagens em tempo real para o site - na prática, começa a sair de cena o repórter de uma única plataforma (digital ou impressa) e entra em ação o repórter multimeio, capaz de produzir para uma e outra. O Diário é pioneiro na utilização sistemática desse modelo em Pernambuco. "É uma mudança que já vem sendo adotada em grandes publicações, sobretudo internacionais, mas também do Brasil. Uma transformação radical que tivemos a ousadia de colocar em prática aqui". afirmou a diretora de redação Vera Ogando. Equipamentos de última geração foram adquiridos para a aplicação do novo projeto. E os profissionais do jornal receberão treinamento de especialistas para a prática do jornalismo multimídia. A busca pela convergência reflete-se também no visual: o site e o portal ganharam um layout alinhado com a versão impressa.

A elaboração do projeto levou cerca de três meses, segundo Adriana Reis. Constou de pesquisas, testes, observação de 74 sites jornalísticos do país e do mundo e visita às redações do Correio Braziliense e (DF) e Estado de Minas (MG) - jornais que, como o Diário, fazem parte do grupo Associados e acabam de implantar projetos semelhantes. "A produção simultânea das informações vai permitir o enriquecimento do nosso conteúdo e garantir mais rapidez na atualização das notícias", destacou Adriana. O objetivo é fazer com que, ao entrar no site do Diário, o usuário fique imediatamente a par do que está acontecendo de mais importante no Brasil, no mundo e, principalmente, em Pernambuco. Os blogs completarão o projeto, trazendo tanto informações novas quanto a interpretação delas. A interação com os leitores - que já vem sendo posta em prática com iniciativas como a do "Cidadão Repórter" - será ampliada e diversificada.

O Diário inaugurou sua versão eletrônica em julho de 1997. Em dezembro de 2000 pôs no ar o Pernambuco.com, que foi o primeiro portal de notícias do estado. Agora dá um largo passo adiante, mantendo a tradição de estar sempre mudando para permanecer atual e preparado para o futuro.

Blogs

O leitor interessado em ler os blogs criados pelo Diário pode ir ao site do jornal (www.diariodepernambuco.com.br), onde há um link para eles na

parte superior da página inicial, ou acessá-los diretamente no endereço <http://blogs.diariodepernambuco.com.br>, em que todos estão abrigados. Abaixo, um breve perfil dos blogueiros e de cada um dos blogs.

Política

César Rocha é editor de Política. Já ganhou duas vezes o prêmio Cristina Tavares. Trabalhou no Diário (onde foi repórter especial de Economia), Jornal do Commercio (como blogueiro e, depois, correspondente em Brasília) e Correio Braziliense, como editor-assistente de Cidades. Enfrentará uma tarefa árdua: na política nem sempre as coisas são como aparentam ser. Precisam ser decifradas e interpretadas, o que só é possível com experiência, conhecimento e informações consistentes. Um desafio à altura do profissional que terá pela frente.

Meio Ambiente

Júlia Kacowicz - que vai comandar o blog - é a repórter do Diário especializada em Meio Ambiente. O tema, que ganhou ainda mais repercussão mundial em virtude dos efeitos do aquecimento, é considerado prioritário para o Diário. Além da atenção especial que lhe é dedicado na cobertura diária, o jornal tem investido em séries e cadernos especiais que aprofundam a abordagem do assunto -- a própria Júlia foi a organizadora do caderno "Está em suas mãos", lançado em 5 de junho passado em comemoração do Dia do Meio Ambiente.

Economia

Aqui o economês não terá espaço. Numa linguagem simples e direta a repórter Tatiana Nascimento terá a missão de mostrar a repercussão dos assuntos da macroeconomia na vida das pessoas. Emprego, aumento da inflação, queda do dólar, oscilação das bolsas, salários -- tudo isso fará parte do conteúdo diário do blog, de uma forma capaz de ser entendida por todos os leitores.

Tecnologia

Thiago Marinho é repórter do suplemento de Informática, que sai às quartas-feiras no Diário de Pernambuco. Agora, em seu blog, estará todos os dias tratando de assuntos ligados à Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC). A proposta, como ele mesmo explica, é fazer do blog um espaço para informações e debates sobre a área, com informações - de preferência - em tempo real.

Esportes

Cássio Zirpoli é um repórter apaixonado por números. Em todas as suas matérias ele procura sempre incluir informações interessantes, estatísticas e muitos dados históricos - característica que estará presente também em seu blog. Sem preferência por torcidas nem paixões clubísticas, fará a cada dia um mergulho nos acontecimentos esportivos de Pernambuco, do Brasil e do Mundo.